

Catalogo formativo di corsi relativi a competenze di base e trasversali di



Avviso 1/2025

AMBITO A

Competenze di Numeracy

Titolo	Durata in ore	Aula	Action learning	FAD
Numeri e tecnologie: risorse essenziali per affrontare le sfide di ogni giorno	20	6	14	
Costruire diagrammi e grafici	24	8	16	
Metodi per l'analisi dei dati	20	8	12	
Key Performance Indicators: guida pratica per analisi, calcolo e valutazione	24	8	16	
Introduzione alla scienza e alla tecnologia per affrontare il mondo digitale	20	8	12	
Problem solving e decision making sotto pressione: agilità mentale in azione	20			20

AMBITO B

Competenze di LifeComp, competenze personali, sociali e di apprendimento

Titolo	Durata in ore	Aula	Action learning	FAD
Decision making rapido: strategie per situazioni di pressione	20	8	12	
Resilienza e gestione dello stress: affrontare le difficoltà con successo	20	8	12	
Adattamento al cambiamento: mentalità e strategie di resistenza	20	20		
Priorità ed emergenze: come gestire il tempo con efficacia	20	20		
Imparare a imparare: competenze personali per il futuro	20	20		
Gestione emotiva e comunicazione empatica per relazioni migliori	20	20		
Empatia digitale: costruire connessioni nel lavoro online	20	4	16	
Comunicare con impatto: tecniche per una comunicazione efficace	32			32
Comunicazione non verbale: migliorare le abilità relazionali	20	8	12	
Comunicazione aziendale interna: ottimizzare i flussi informativi	32	12	20	
Presentazioni di successo: strategie per catturare l'attenzione	20	8	12	
Leadership collaborativa: guidare dal basso in contesti dinamici	20	8	12	
Teamwork: collaborare per raggiungere obiettivi comuni	20	8	12	
Qualità mentali e problem solving	20	4	16	
Bias cognitivi e pregiudizi nei rapporti di lavoro	20	20		
Pensiero critico e analitico: strumenti per decisioni consapevoli	24	8	16	
Pensiero laterale e creatività applicata: soluzioni fuori dagli schemi	24	8	16	
Problem Solving & learning: strumenti per affrontare con successo la vita e lavoro	20	8	12	
Problem solving e decision making	20	8	12	
Nuovi ambiti di apprendimento: edutainment e infotainment	20	8	12	
Imparare a imparare: metodi per lo sviluppo delle competenze personali	24	8	16	
Memorizzazione veloce	20	4	16	

AMBITO C

QCER, competenze linguistiche

Titolo	Durata in ore	Aula	Action learning	FAD
Dizionario inglese per la comunicazione sui social network	20	20		
Business English: negoziare e vendere in contesti internazionali	40	16	24	
Realizzare progetti multiculturali	20	20		
Comunicazione interculturale e mediazione dei conflitti	20	8	12	
Francese per il lavoro: comunicare con efficacia professionale	40	16	24	
La comunicazione non verbale tra le culture: significati e interpretazioni	20	20		
Mediazione Culturale: tecniche per comunicare in ambienti multiculturali	20	8	12	
Globalizzazione e identità culturale: impatti e opportunità	20	20		
Esportare all'estero: strategie di business internazionale	20	8	12	
Francese per il business: coinvolgere e argomentare con efficacia	40	16	24	
Public speaking in italiano	20	10	10	
Documenti in inglese: produzione professionale e strutturata	24	8	16	
Francese scritto: padronanza per comunicazioni professionali	40	16	24	
Scrivere testi e storie per il marketing	20	6	14	
Inglese tecnico per il turismo, il retail e la ristorazione	40	16	24	
Italiano per stranieri	40	16	24	
Francese base: sviluppa confidenza nella conversazione	40	16	24	
Inglese A1: fondamenti per iniziare con successo	40	16	24	
Inglese A2: consolidare le basi linguistiche	40	16	24	
Inglese B1: migliorare la comunicazione intermedia	40	16	24	
Inglese C1: perfezionare l'uso della lingua	40	16	24	
Inglese tecnico-commerciale per il settore business	40	16	24	

AMBITO D

DigComp, competenze digitali

Titolo	Durata in ore	Aula	Action learning	FAD
Photoshop e Adobe Illustrator	20	4	16	
Influencer marketing: una risorsa per la comunicazione aziendale	20	4	16	
SEO e SEM	20	8	12	
Uso di supporti visivi per il marketing	20	8	12	
Word	20	8	12	
Alfabetizzazione digitale: strumenti per il mondo connesso	20	6	14	
Digital content creation	24	8	16	
ADS per i Social: Instagram, Facebook e TikTok	20	4	16	
Chat GPT in azienda: intelligenza artificiale alla portata di tutti	20	6	14	
Data driven marketing	24	8	16	
Privacy e GDPR: proteggere i dati nel business digitale	20	8	12	
Tecniche e regole di copywriting per il web	20	8	12	
Analisi dei dati: tecnologie per estrarre valore informativo	24	8	16	
Database: gestione strategica delle informazioni aziendali	24	8	16	
Tecniche di navigazione web per la ricerca di informazioni	20	8	12	
Chatbot e assistenza clienti: innovazione nel customer care	20	6	14	
Ethical hacking in azienda	20	6	14	
Cybersecurity: protezione e sicurezza informatica	20	6	14	
Basi del website design	20	6	14	
Aspetti giuridici e fiscali dell'e-commerce: cookie policy, template & management	24	8	16	
Aspetti legali e fiscali dell'e-commerce: linee guida operative	24	8	16	
Early warning system: sistemi digitali per la prevenzione dei rischi	20	8	12	
Realtà aumentata, realtà virtuale e realtà mista per il business	24	8	16	

AMBITO D

DigComp, competenze digitali

Titolo	Durata in ore	Aula	Action learning	FAD
Realtà aumentata, realtà virtuale e realtà mista per il business	24	8	16	
Software per la benchmarking analysis	20	8	12	
Big data e business intelligence	24	8	16	
Insight analysis	20	8	12	
Strategie di gestione dei social network	20	8	12	
E-commerce design & management	24	8	16	
Excel avanzato: dal livello base alle funzioni più complesse	24	8	16	
Gestione dei Contenuti Digitali su web e social network: strumenti e tecniche	24	8	16	
Internet delle cose e delle macchine	20	4	16	
Microsoft 365	20	4	16	
Strategie digitali integrate: multicanalità e omnicanalità	20	8	12	
E-commerce e logistica: il tracciamento digitale	24	8	16	
Creare engagement online	20	8	12	
Linkedin per il marketing	20	8	12	
CRM: gestire relazioni con i clienti in modo efficiente	24	8	16	
Netiquette: le buone maniere nell'era digitale	20	8	12	
Presentazioni in PowerPoint	20	4	16	
Cloud e fog computing	24	4	20	
Comunicare l'attività di impresa attraverso FB: post e sponsorizzazioni	24	8	16	
Comunicare l'attività di impresa attraverso Instagram: post, stories e sponsorizzazioni	24	8	16	
Comunicare l'attività di impresa attraverso TikTok: video making & video editing	24	8	16	
Data literacy: comunicare con i dati	20	8	12	
Social selling	20	8	12	
Piattaforme e digital team working	20	8	12	
Advertisement in ambienti digitali	20	8	12	
Marketing digitale: strumenti essenziali per il successo online	24			24
Digital brand identity e brand reputation	24	8	16	
Creazione di contenuti multimediali per il web	20			20

AMBITO E

EntreComp, competenze imprenditoriali

Titolo	Durata in ore	Aula	Action learning	FAD
Negoziazione efficace: comunicazione strategica	24	8	16	
Digital employer branding: attrarre i migliori talenti online	20			20
Negoziazione efficace: comunicazione strategica	24	8	16	
Analisi del mercato: comprendere bisogni e opportunità	24	8	16	
Da idea a business: sviluppare progetti innovativi	24	8	16	
Costruire la fiducia dei consumatori	20	8	12	
Adempimenti doganali per l'esportazione (AEO)	28	8	20	
Modello di business: costruire strategie sostenibili	24	8	16	
Le basi di un business plan	28	8	20	
Marketplaces	20	8	12	
Project management: pianificazione e controllo	32	8	24	
Vendere prodotto online: strategie di ecommerce	20	6	14	
Approcci alla pianificazione: dal Waterfall all'Agile	24	8	16	
Mercati esteri: strategie di internazionalizzazione	24	8	16	
Marketing digitale: creare valore online	24	8	16	
Gestione del cambiamento e resilienza organizzativa	20	6	14	
Gestione del tempo e delle priorità	20	6	14	
Gestione digitale della produzione	20	6	14	
Gli strumenti del project management: budget, Gantt, KPI, SWOT analysis	28	10	18	
Piano di comunicazione aziendale: elaborare una strategia vincente	32	10	22	
Crisis management	24	8	16	
Customer care: gestione reclami e assistenza clienti	20	8	12	
Valutazione e gestione dei rischi non finanziari	24	8	16	
Opportunity radar: scopri nuove opportunità per creare valore	20	8	12	
Benessere organizzativo: migliorare il clima aziendale	20	6	14	
Network mastery: costruisci relazioni per il successo imprenditoriale	20	8	12	

AMBITO E

EntreComp, competenze imprenditoriali

Titolo	Durata in ore	Aula	Action learning	FAD
Smart working: organizzare lavoro e tecnologie a distanza	24	8	16	
Customer satisfaction: metodi e strategie per il miglioramento	20	8	12	
Creatività e innovazione: idee per un business competitivo	24	8	16	
Global vision: espandere il tuo business oltre confine	20	8	12	
La trasformazione digitale delle aziende	24	8	16	
Etica e sostenibilità: costruire un business positivo	20	8	12	
Green project management	20	6	14	
Empowerment personale: sviluppare il potenziale individuale	20	8	12	
Lavorare per obiettivi: organizzazione e produttività	24	8	16	
Costruire filiere circolari	20	8	12	
Documenti contrattuali e compliance	20	8	12	
Efficienza energetica in azienda	24	8	16	
Il miglioramento continuo in azienda	20	6	14	
KANBAN e lean management	24	8	16	
Efficienza energetica: strategie per ridurre i consumi aziendali	20	8	12	
Budgeting: previsione, rilevazione dei costi e analisi degli scostamenti	32	8	24	
Fondamenti del controllo di gestione	32	8	24	
Lettura e interpretazione del bilancio aziendale	32	8	24	

AMBITO A

Competenze di Numeracy

Titolo	Durata in ore	Aula	Action learning	FAD
Numeri e tecnologie: strumenti per affrontare le sfide quotidiane	30	10	20	
Indicatori chiave di performance: determinazione, calcolo, valutazione	25	10	15	
Problem solving	20			20

AMBITO B

Competenze di LifeComp, competenze personali, sociali e di apprendimento

Titolo	Durata in ore	Aula	Action learning	FAD
Agilità mentale e decision making sotto pressione	30	10	20	
Strategie di gestione dello stress e sviluppo della resilienza	35	10	25	
Cambiamento, mentalità e resistenza	25	10	15	
Gestione delle priorità e delle urgenze	20	4	16	
Imparare a imparare: sviluppo di competenze personali e sociali per il futuro	30	6	24	
Gestione emotiva e comunicazione empatica: strategie per relazioni efficaci	25	10	15	
L'empatia digitale nelle relazioni di lavoro online	20	4	16	
Comunicazione efficace	32			32
Comunicazione non verbale e abilità relazionali	30	8	22	
La comunicazione aziendale interna	35	10	25	
Tecniche per condurre una presentazione efficace	30	8	22	
La leadership dal basso in contesti collaborativi	30	8	22	
Lavorare in gruppo	25	8	17	
Pensiero critico e analitico	20	10	10	

AMBITO C

QCER, competenze linguistiche

Titolo	Durata in ore	Aula	Action Learning	FAD
Business english per negoziare e vendere all'estero	40	16	24	
Lingua francese: argomentare, descrivere e coinvolgere il pubblico	40	16	24	
Document production in inglese	40	16	24	
Lingua francese: scrivere con padronanza	40	16	24	
Lingua francese: Inizia a Parlare con Facilità	40	16	24	
Lingua inglese (livello A1 - Impatto)	40	16	24	
Lingua inglese (livello A2 - Base)	40	16	24	
Lingua inglese (livello B - Intermedio)	40	16	24	
Lingua inglese (livello C - Avanzato)	40	16	24	
Francese per il lavoro: comunicare efficacemente nel contesto professionale	40	16	24	
Fare business all'estero	30	12	18	
Inglese tecnico-commerciale	40	16	24	

AMBITO C

QCER, competenze linguistiche

Titolo	Durata in ore	Aula	Action Learning	FAD
Business english per negoziare e vendere all'estero	40	16	24	
Lingua francese: argomentare, descrivere e coinvolgere il pubblico	40	16	24	
Document production in inglese	40	16	24	
Lingua francese: scrivere con padronanza	40	16	24	
Lingua francese: Inizia a Parlare con Facilità	40	16	24	
Lingua inglese (livello A1 - Impatto)	40	16	24	
Lingua inglese (livello A2 - Base)	40	16	24	
Lingua inglese (livello B - Intermedio)	40	16	24	
Lingua inglese (livello C - Avanzato)	40	16	24	
Francese per il lavoro: comunicare efficacemente nel contesto professionale	40	16	24	
Fare business all'estero	30	12	18	
Inglese tecnico-commerciale	40	16	24	

AMBITO D

DigComp, competenze digitali

Titolo	Durata in ore	Aula	Action Learning	FAD
Alfabetizzazione digitale	20	4	16	
Data driven marketing	35	10	25	
Tecnologie e strumenti per estrarre informazioni dai dati	30	8	22	
Excel da base ad avanzato	40	10	30	
Multicanalità e omnicanalità per l'integrazione digitale delle strategie di posizionamento	35	8	27	
Tracciamento digitale della logistica per l'e-commerce	30	8	22	
L'uso del CRM nelle relazioni con i clienti	25	8	17	
Netiquette: il galateo informatico	20	4	16	
Ambienti del marketing digitale e strumenti fondamentali	20			20
Influencer marketing per la comunicazione di impresa	30	10	20	
Pacchetto Office	35	8	27	
Intelligenza artificiale facile: Chat GPT in azienda	20	8	12	
Privacy e GDPR	30	10	20	
Gestione di un database	25	8	17	
Chatbot e customer care	20	8	12	
Sicurezza informatica	30	10	20	
Digital wellbeing e gestione del tempo online	20	8	12	



AMBITO E

EntreComp, competenze imprenditoriali

Titolo	Durata in ore	Aula	Action Learning	FAD
Comprendere il mercato: bisogni dei consumatori, domanda, differenziazione competi	30	12	18	
Elaborare una strategia di comunicazione di impresa	25	10	15	
Strategie e metodi per la customer satisfaction	30	12	18	
Creatività e innovazione	25	10	15	
Ethical business: strategia e sostenibilità per un impatto positivo	30	10	20	
Empowerment individuale	20	8	12	
Lavorare per obiettivi	25	8	17	
Documenti contrattuali e compliance	30	10	20	
Strategie e tecniche antispreco	30	10	20	
Comunicazione per la negoziazione	25	10	15	
Digital employer branding per l'attrazione di talenti	20			20
Sviluppare un'idea di business	25	8	17	
Approccio ai mercati esteri: dall'esportazione all'internazionalizzazione	35	12	23	
Digital marketing	30	10	20	
Il modello di business aziendale	25	8	17	
Project management e pianificazione	35	10	25	
Customer assistance e gestione dei reclami	30	10	20	
Benessere organizzativo, clima aziendale, gestione del tempo e dello stress	30	10	20	
Smartworking, organizzazione e tecnologie digitali	25	8	17	





Grazie per l'attenzione



Scrivici alla mail

commerciale@formretail.it